ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

INFORME ANUAL
Octubre 2011 – Septiembre 2012

AGEXPORT - AID
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00
RFA No. 520-A-10-013

SEE FEED CHANGE FUTURE

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

AGEXPORT ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Trabajando con responsabilidad social, empresarial y ambiental

Contenido

Datos Generales…….. 03

Resultados Esperados..…….. 04

Introducción…….. 05

Actividades realizadas por componente del Programa…… 07

Componente 1 Fondo Competitivo…….. 07

Componente 2 Inteligencia de mercados ……. 20

Componente 3 Promoción Comercial…… 21

Componente 4 Asistencia Técnica a PYMES…….. 22

Componente 5 Plataforma Informativa……..…… 23

Informe financiero trimestral……..…… 25

Resumen de Indicadores …… 26

Cuadros

Cuadro 1. Encadenamientos Aprobados para seguimiento …… 08

Cuadro 2. Nuevos Encadenamientos Empresariales Aprobados 2011-2012…..…… 09

Graficas

Grafica 1. Ubicación de encadenamientos de hortalizas por departamento……..…… 10

Grafica 3. Ubicación de encadenamientos de café por departamento……...…… 11

I. Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de Octubre 2010 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango
Presupuesto General	US$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Periodo de informe	01 de Octubre 2,011 a 30 de Septiembre del 2012

II. Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Número de Encadenamientos Empresariales de Seguimiento	18
Nuevas ventas de bienes y servicios	US$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	2,000
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	40
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	70
Número de personas capacitadas en el área de producción	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

III. Introducción

El presente informe "**Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales"** corresponde al periodo del 1 de Octubre del 2011 al 30 de Septiembre del 2012 en el marco al convenio RFA No. 520-A-10-013 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00"

En el período reportado se brindó apoyo a 24 organizaciones (representan 30 nuevos encadenamientos empresariales) y se dio seguimiento a 18 Encadenamientos Empresariales apoyados el año anterior. En el presente año se han generando ventas de bienes por un monto de US$ 10, 409,000 y se han beneficiado a 4,812 familias.

Del total de organizaciones que se apoyaron 6 producen café y 36 se dedican a la producción de hortalizas, sumando en total 4,812 familias beneficiadas en los Departamentos de Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán y Quetzaltenango.

AGEXPORT, su División de Desarrollo y el Programa de Encadenamientos Empresariales han desarrollado una metodología de trabajo práctica y eficaz para mejorar la competitividad de las pymes rurales, la cual es llamada encadenamiento empresarial. Esta herramienta ha permitido desarrollar más de 100 iniciativas de acceso a mercados con pequeños productores/as en pobreza, involucrando directamente más de 10,000 productores y productoras.

El Programa de Encadenamientos Empresariales se ha posicionado como un mecanismo estratégico para alcanzar los objetivos institucionales de AGEXPORT. Se ha convertido en el brazo de responsabilidad social empresarial y ambiental.

El éxito del modelo desarrollado por la División de Desarrollo de AGEXPORT ha creado incidencia en el sector privado del país, para que este se involucre directamente en la promoción del desarrollo rural integral. En Agosto 2012 se realizó un evento nacional en Donde el CACIF propuso como modelo a seguir la metodología del PEE de AGEXPORT y lo presentó al país como una de las alternativas para lograr la reducción de pobreza rural. Este comienzo tiene un importante significado histórico, y marca el comienzo de involucramiento activo de las principales cámaras y gremios del sector privado al que le estaremos dando especial seguimiento.

.

Se ha realizado un minucioso trabajo de incidencia, aprovechando las principales coyunturas nacionales para que el sector privado aglutinado en el CACIF asuma un papel protagónico en el alivio de la pobreza y comience a involucrarse directamente en programas de apoyo, en incidencia política, monitoreo del desempeño Estatal y que utilice su institucionalidad al servicio del desarrollo rural integral. El inicio de un proceso de cambio que esperamos de resultados en beneficio del país.

En materia de Sostenibilidad Ambiental, la División de Desarrollo ha liderado la agenda ambiental de AGEXPORT. Desde agosto del 2011 se ha trabajado en alianza con la empresa guatemalteca Green Development, la Medición de Huella de Carbono de la institución estableciendo en función de la guía ISO 14064, bajo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, que la huella que AGEXPORT generó para el año 2011 fue de 362 toneladas de dióxido de carbono.

Para compensar dicha huella, AGEXPORT llevó a cabo un proyecto de reforestación en 6 comunidades de la región ixil, en Quiché, mediante la siembra de 33,000 árboles, beneficiando a 98 familias. AGEXPORT fue certificada este mes de septiembre por la empresa Green Development con el sello Green Foot Print Carbono Neutral, convirtiéndose en la primera institución a nivel centroamericano en contar con este sello.

En el último año, la División de Desarrollo incorporó la promoción de la equidad de género dentro de los encadenamientos empresariales. Es un hecho irrefutable que las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias, esto ha ido cambiando la percepción institucional sobre el tema de género y se ha logrado sensibilizar a la alta dirección. Producto de este esfuerzo junto con Vital Voices se está haciendo incidencia en el Sector privado para que incorporen el liderazgo de las mujeres empresarias.

Adicionalmente, AGEXPORT y Vital Voices Guatemala –VVG-, realizaron una alianza estratégica que permitió desarrollar y ejecutar un proceso de sensibilización, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento económico de la mujer, de tal manera que se construyeron las plataformas y las bases para que hombres y mujeres que constituyen las PYMES rurales, trabajen y se desarrollen en igualdad de condiciones, y por consiguiente, se disminuya la inequidad de género que limita la participación y desarrollo de la mujer guatemalteca, especialmente en el área rural.

El primer paso, fue el diseño de una política de género del Programa la cual fue base para la orientación estratégica del tema. El siguiente paso fue la realización de un diagnostico participativo para conocer la situación actual y real de la inequidad de género en cada PYME beneficiaria y mediante el mismo orientar de forma estratégica actividades que promovieran el empoderamiento económico de la mujer y su participación en espacios de toma de decisión dentro de las PYMES rurales.

Actividades Desarrolladas:

Componente 1: Fondo Competitivo

Este componente, tiene por objeto desarrollar todas las actividades enfocadas hacia selección y consolidación de las organizaciones que se apoyan.

En este periodo, se han desarrollado diferentes actividades enfocadas hacia:

- Identificación de nuevas organizaciones a apoyar
- Diagnóstico inicial de las posibles organizaciones identificadas
- Selección de organizaciones
- Elaboración de plan y análisis financiero del negocio
- Presentación de propuestas ante el Comité de Selección
- Formalización de las propuestas aprobadas por el Comité
- Ejecución de los encadenamientos

Identificación de nuevas organizaciones

Dentro de esta fase, se desarrolló la labor de búsqueda de organizaciones que pudieran cumplir con los requisitos establecidos por el Programa de Encadenamientos, actividad que fue desarrollada por medio de:

- Referidos por otras organizaciones
- Referidos por los compradores
- Organizaciones que demandaron el apoyo
- Otras identificadas por el personal del programa de encadenamientos

Diagnóstico inicial de las organizaciones

Como parte de la metodología utilizada por el Programa de Encadenamientos, los especialistas de negocios visitaron las diferentes organizaciones para realizar un diagnóstico inicial que incluye un análisis inicial de las siguientes áreas:

- Administrativa y empresarial
- Producción
- Comercial
- Medio Ambiente
- Género

Selección de Organizaciones

Como parte del proceso de consolidación de organizaciones productoras a los encadenamientos empresariales se han desarrollado las estrategias de seguimiento de encadenamientos y selección de nuevas cadena.

- Seguimiento a encadenamientos

Se presentaron 18 casos de seguimiento al Comité de Selección, mismas que fueron aprobados, considerando que son organizaciones que fueron apoyadas en la fase anterior (2009-2010) y que necesitaban un apoyo adicional para lograr cumplir metas, específicamente de certificación de la producción.

Cuadro 1. Encadenamientos Aprobados para seguimiento

No.	Pyme rural	Departamento	Municipio	Familias beneficiadas en forma directa			Inversión Fondo AT
				Total	H	M	Aprobado
1	CINASEM	Quiché	Uspantán	330	0	20	$16,425
2	Asociación La Bendición	Chimaltenango	Zaragoza	61	61	0	$3,375
3	ADIBA/ASINKADI	Sololá	Los Encuentros	34	34	0	$12,000
4	ADINSE	Sololá	Sololá	90	90	0	$10,113
5	Coop. Agrícola Integral Tecun Uman	Chimaltenango	Tecpán	90	88	2	$7,425
6	TXEJOJ	Huehuetenango	San Sebastián	60	55	5	$9,813
7	ASOMAM	Huehuetenango	San Sebastián	125	120	5	$5,925
8	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario "ALI AJAW"	Baja Verapaz	Cubulco	82	80	2	$7,925
9	Asociación de Desarrollo Comunal "CAAL CACAO"	Alta Verapaz	San Pedro Carchá	70	70	0	$10,425
10	COOP.NVA ESPERANZA	Huehuetenango	San Sebastián	50	45	5	$8,238
11	ADIES	Quiché	Sacapulas	90	90	0	$11,800
12	AGROSIXIL	Quiché	Nebaj, Chajul y San Juan Cotzal	283	283	0	$8,925
13	COOP. SAN BARTOLO	Huehuetenango	Chiantla	75	50	25	$4,500
14	Asociación de Desarrollo Integral Flor de las Rosas "ADIFLOR"	Baja Verapaz	Cubulco	86	86	0	$7,925
15	Cooperativa Las Canoas	Sololá	San Andrés Semetabaj	90	90	0	$13,175
16	Asociación de desarrollo comunitario integral Guantajau Utzajal, ajtikonojel ADECIGUA	Quiché	Sacapulas	160	160	0	$6,750
17	Asociación Integral de Agricultores "ASOINAP"	Baja Verapaz		70	70	0	$7,925
18	Comité Los Obreros	Baja Verapaz	San Cristobal Totonicapán	113	113	0	$16,125
			TOTAL	**1959**	**1585**	**64**	$168,788

- 24 nuevas cadenas apoyadas

Adicionalmente, se aprobaron 24 nuevas organizaciones productoras, que a su vez representan 30 encadenamientos, 6 de estas organizaciones se consideran como encadenamientos dobles, debido al número de beneficiarios, dispersión geográfica y área de producción con la que cuenta, por lo que se considero conveniente apoyarlos con un doble encadenamiento con un monto promedio de inversión de US$100,000.00 por cada una de estas seis cadenas.

Los encadenamientos que fueron aprobados por medio del comité de selección 2,011-2,012 se presentan en el cuadro 2.

Cuadro 2. Nuevos Encadenamientos Empresariales Aprobados 2011-2012

No.	Pyme rural	Departamento	Municipio	Producto
01-001	Asociación de Desarrollo Integral de Priductores Agrícolas -ADIP-	Quiché	Uspantán	Ejote y arveja en grano
01-002	Comité Agrícola -AGRIUF-	Totonicapán	Santa Lucía La Reforma	Ejote y arveja en grano
01-003	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza -ADINA-	Totonicapán	Momostenango	Ejote y arveja en grano
01-004	Asociació de Desarrollo Integral Agrícola -AIDA-	Quiché	Cunén	Ejote y arveja en grano
01-005	Asociación para el Desarrollo Agropecuario y Forestal de San Antonio Sinaché -ADEAGROFANSI-	Quiché	Zacualpa	Ejote y arveja en grano y arveja dulce
01-006	ASIDEC	Quiché	Cunén	Ejote y arveja en grano
01-007	CAFÉ IXIL	Quiché	Nebaj	Café orgánico
01-008	ADICHO	Huehuetenango	Chiantla	Ejote y arveja en grano
01-009	LOS PARAJES	San Marcos	San Miguel Ixtahuacán	Arveja en grano y papa
01-010	FUNDACION PROGRESAR	Quiché	Sacapulas	Ejote y arveja en grano
01-011	ASOC. CIVIL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ/Manos Campesinas	San Marcos y Quetzaltenango	Tajumulco, Sibinal, San Pablo, Palmar y Colomba	Café orgánico
01-012	ADAT	Huehuetenango	Todos Santos Cuchumatanes	Haba
01-013	ADADI - San Lorenzo-	San Marcos	Talquichó, San Lorenzo	Col de bruselas, arveja en grano
01-014	ACODE	Quiché	Cunén	Ejote y arveja en grano
01-015	ADIBA	Quiché	Chichicasteango	Arveja dulce
01-016	GRUPO VILLA HERMOSA / ADIFERT	San Marcos	Esquipulas Palo Gordo	Arveja en grano
01-017	AGRIBER / ADPRA	Quiché	Cunén	Ejote y arveja en grano
01-018	ASIES	Quiché	Cantón Vipilá, Nebaj	Ejote y arveja en grano
01-019	PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE CAFÉ IXCAPEH/ACODIHUE	Huehuetenango	Jacaltenango, San Pedro Necta, San Antonio Huista y Todos Santos Cuchumatanes	Café orgánico
01-020	APRODEFI	Quiché	Chajul	Arveja criolla

01-021	COMITÉ DE RIEGO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Huehuetenango	Jacaltenango	Ejote francés
01-022	ASOCIACION GUAYAB	Huehuetenango	Jacaltenango, Todos Santos Cuchumatanes, Concepción Huista, Sam Antonio Huista	Café orgánico
01-023	ASOCICION CHAJULENSE	Quiché	Chajul	Café orgánico
01-024	ASOCIACION DE PRODUCTORES JEHOVA JIREH/ ASOMAM II	San Marcos	Esquipulas Palo Gordo	Haba y arveja criolla

En relación a los 24 casos nuevos que están siendo apoyados, se cuenta con monto de inversión por parte de USAID de US$ 1, 514,369.00 beneficiando a 2,671 familias.
Se han alcanzado ventas por US$ 10, 409,000.00, una contrapartida de US$ 4,224,636.20 generada principalmente por el pago de mano de obra.

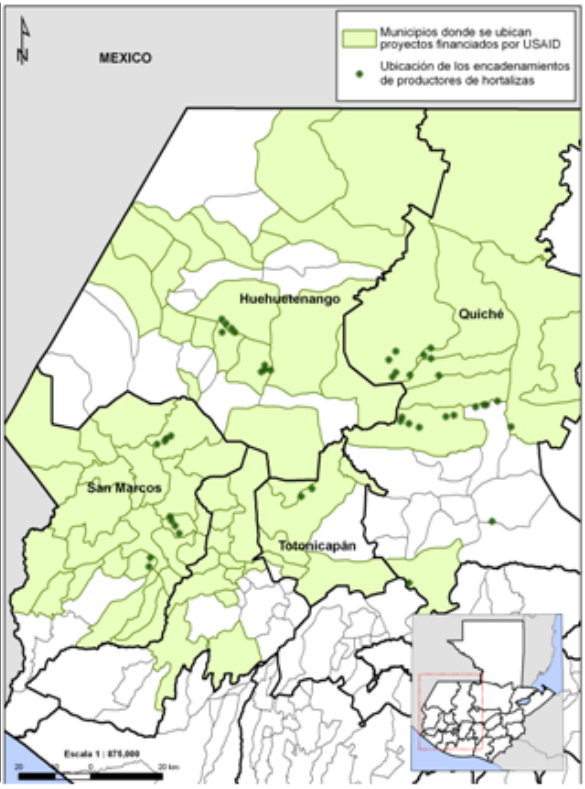
Para la selección de los encadenamientos se tuvo en cuenta la ubicación en los departamentos y municipios meta por parte de FTF, la demanda de las empresas agro-exportadoras de acuerdo al mercado internacional, la experiencia de los productores en la producción de estos cultivos, la adaptabilidad de los cultivos a las condiciones climáticas y de suelo de los productores, número de beneficiarios entre otros, los cultivos que se apoyan se dividen en dos grupos, café y hortalizas.

Encadenamientos de hortalizas

Se está apoyando a un total de 19 nuevos encadenamientos de hortalizas, los cultivos de hortalizas que se cultivan para la exportación en los encadenamientos son i) arveja china, ii) arveja dulce, iii) arveja en grano, iv) ejote francés, v) haba vi) cebolla y vii) col de brúcelas.

Grafica 1. Ubicación de encadenamientos de hortalizas por departamento

No.	Pyme rural	Departamento
1	ADICHO	Huehuetenango
2	ADAT	Huehuetenango
3	COMITÉ DE RIEGO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Huehuetenango
4	ADIP	Quiché
5	AIDA	Quiché
6	ADEAGROFANSI	Quiché
7	ASIDEC	Quiché
8	FUNDACION PROGRESAR	Quiché
9	ACODE	Quiché
10	ADIBA	Quiché
11	AGRIBER	Quiché
12	ASIES	Quiché
13	APRODEFI	Quiché
14	LOS PARAJES	San Marcos
15	ADADI - San Lorenzo-	San Marcos
16	GRUPO VILLA HERMOSA	San Marcos
17	ASOCIACION DE PRODUCTORES JEHOVA JIREH	San Marcos
18	Comité Agrícola -AGRIUF-	Totonicapán
19	ADINA	Totonicapán



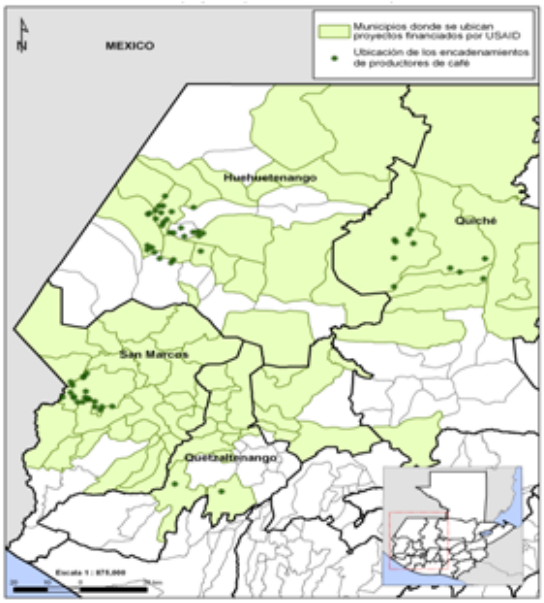
En la grafica anterior se puede observar la distribución de encadenamientos por departamento distribuyéndose de la siguiente manera; Huehuetenango 3, Quiche 10, San Marcos 4 y Totonicapán 2.

Encadenamientos de café

Se está apoyando a un total de 5 nuevos encadenamientos de café, distribuidos de la siguiente forma:

Grafica 3. Ubicación de encadenamientos de café por departamento

No.	Pyme rural	Departamento
1	CAFÉ IXIL	Quiché
2	ASOC. CIVIL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ	San Marcos y Quetzaltenango
3	PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE CAFÉ IXCAPEH	Huehuetenango
4	ASOCIACION GUAYAB	Huehuetenango
5	ASOCIACION CHAJULENSE	Quiché



Ejecución de Encadenamientos

Con las inversiones aprobadas de los 24 encadenamientos nuevos se inició con la implementación de acciones dirigidas a ofrecer a las organizaciones asistencia técnica especializada en actividades productivas a través de las cuales se generó empleo e ingresos y se contribuyó a la reducción de los niveles de pobreza en las organizaciones beneficiadas. Se culminó con las inversiones de los encadenamientos de seguimiento, dirigidas a brindar asistencia técnica para el acompañamiento e implementación del Sistema de Gestión de Calidad.

Para llevar a cabo las inversiones descritas en los planes de negocio de cada una de las organizaciones se desarrollaron las siguientes actividades:

Gestión Empresarial

En este componente se contrataron los servicios especializados de desarrollo de habilidades de manejo empresarial a los líderes de cada uno de los encadenamientos apoyados, así como la capacitación en la mejor forma de administrar sus organizaciones, en el tema de contabilidad, finanzas, liderazgo, trabajo en equipo, administración del recurso humano, manejo de juntas directivas, entre otros.

El objetivo de las consultorías especializadas fue desarrollar capacidades en los miembros de las organizaciones, en especial los responsables de la dirección y administración. De esta cuenta los mandos directivos de las organizaciones cuenten con los conocimientos básicos, las habilidades y las herramientas indispensables para poder realizar, de manera eficiente y efectiva, las actividades de administración, control, producción y venta, en función de los fines que persigue la organización, principalmente para realizar transacciones comerciales con compradores formalmente establecidos.

Los resultados obtenidos en este componente en este periodo son 296 (261 hombres y 35 mujeres) miembros de Juntas Directivas, comisiones de administración y finanzas, área administrativa de los encadenamientos capacitados en Gestión Empresarial.

Asistencia técnica productiva

Durante el presente periodo se ha apoyado a los grupos de productores con asistencia técnica especializada contratándose los servicios de ingenieros agrónomos, peritos agrónomos, los cuales desarrollan, implementan y supervisan los paquetes tecnológicos para la producción de los cultivos específicos por encadenamiento (programa de siembra, programa de fertilización, programa de fumigaciones, listado de productos permitidos, programa de cosechas), además se ejecuta un programa de capacitación con los productores sobre la producción y comercialización de sus cultivos, incluyendo los requerimientos básicos de calidad que exige el mercado de exportación.

A la fecha se han capacitado alrededor de 2,318 agricultores (1,752 hombres y 566 mujeres) en el manejo de los diferentes cultivos, manejo integrado de plagas MIP, productos agroquímicos permitidos entre otras, además se prepararon 15 promotores agrícolas que ahora cuentan con los conocimientos para asistir a otros socios en la implementación de mejores prácticas agrícolas.

Se reconvirtieron 88.65 has. de riego por aspersión a riego por goteo en 16 organizaciones ubicadas en los departamentos de El Quiché y Totonicapán, beneficiando a un total 1,041 familias. Además se

brindo capacitación especializada a 300 personas para la operación y mantenimiento de estos sistemas de riego.

Con esta tecnología las 16 organizaciones optimizaron el uso del agua, incrementaran su productividad y calidad de sus productos aumentando así su competitividad.

Buenas Prácticas Agrícolas

La certificación de los productos agrícolas se ha convertido en un requisito y una oportunidad para los productores de acceder a mercados de exportación. En tal sentido, el programa de Encadenamientos Empresariales ha apoyado a las PYMEs agrícolas en los procesos de certificación y recertificación de sus productos por medio de la implementación de buenas prácticas agrícolas e implementación de los sistemas de gestión de calidad según protocolos requerido.

Capacitación sobre el uso adecuado de equipo de protección para la aplicación de pesticidas.

Se brindó apoyo a 20 organizaciones productoras para la implementación de de parcelas demostrativas de BPA´s y generación de capacidades. Se logró la certificación de 5 grupos bajo la norma Global G.A.P y 1 organización bajo la norma TESCO. De esta forma se logró certificar a un total de 229 productores, que representa un área total de siembra de 71.8 hectáreas.

Se apoyó con el estableciendo de letrinas, utilización de módulos higiénicos, áreas sobrantes de mezcla, uso de mini centros de acopio de envases vacíos de pesticidas, indumentaria para cosecha que incluye: gabachas, botas y redecillas. Creación de equipos de fumigación dotándolos con equipos básicos que incluyeron: botas, mochila de fumigación, overoles, guantes, mascarillas y lentes. Equipamiento mínimo de bodega de agroquímicos, que incluye: probetas, balanzas, tarimas y estanterías.

Comercialización

Una de las principales actividades desarrollada en este tema y con el fin de lograr la comercialización de cada una de las organizaciones beneficiadas con el Programa de Encadenamientos fue realizar un acercamiento con los diferentes compradores de hortalizas para conocer su intención de compra de la producción que se obtenga de los grupos atendidos.

Como resultado de este proceso, se lograron alianzas con las siguientes empresas compradoras:

- SIESA
- Cooperativa 4 Pinos
- San Juan Agroexport
- Multiservicios Rodas
- Manos Campesinas
- Wal Mart, Agroaltos
- Serviglob
- Detpon.
- Atlas Coffee.

Con estas alianzas se tiene prevista la comercialización de los 24 encadenamientos beneficiando así a 4,812 familias. A la fecha se han realizado negocios por un total de US$10, 409,000 , que incluyen 7 distintos productos entre los que podemos mencionar café, ejote francés, arveja en grano, arveja china, arveja dulce, col de brúcelas y cebolla, productos que se han exportado a los mercados de Europa y los Estados Unidos.

Alianzas publico privadas

Como estrategia del PEE se ha tenido el acercamiento al sector publico para generar alianzas entre estos y las PYMES rurales que se encuentran encadenadas, con el propósito de gestionar fondos que apoyen la parte de infraestructura productiva, garantizando así la calidad de los productos de los encadenamientos para el mercado de exportación.

En este periodo se inauguraron 9 centros de acopio construidos, los cuales garantizan la inocuidad y calidad del producto y la permanencia en el mercado, además mejora el ingreso del productor

Se firmó convenio con FONAGRO para la construcción de 27 centros de acopio de los cuales 9 se construyeron en PYMEs apoyadas por el PEE, por un monto de Q3,600,000.00 para las siguientes PYME´s: 1. Asociación Agrosixil en aldea Cajixay en el municipio de San Juan Cotzal, El Quiché. 2. Asociación ADECIGUA, en la aldea Guantajau, municipio de Sacapulas, ElQuiché. 3. Asociación ADIP, caserío Palquí, municipio de Uspantán, El Quiché. 4. Asociación ADEAGROFANSI, en la aldea Sinaché, municipio de Zacualpa, El Quiché. 5. Asociación Ríos de Agua Viva en aldea Pamaría, Santa Lucía la Reforma, Totonicapán. 6. Asociación ADINSE, caserío Vasconselos, Sololá. 7. Asociación ASINKADI, aldea Los Encuentros, Sololá. 8. Asociación ADINCI, aldea Pacoc Chiquito, Patzún, Chimaltenango. 9. Asociación Agroverde, aldea Pacoc Grande, Patzún, Chimaltenango. El aporte de las comunidades ascendió a Q900,00.00

Los centros de acopio tienen una construcción de 800 mts2, tienen la capacidad de albergar hasta 30,000 libras de producto, módulo de bodegas e insumos y módulo sanitario. Con esta infraestructura se fortalecen las capacidades de post cosecha de las organizaciones con lo cual

podrán acopiar y clasificar su producción obteniendo un mejor valor agregado a su producto además de generar mano de obra adicional para la operación de estos centros de acopio.

Imagen Empresarial

Se ha desarrollado la imagen empresarial de las diferentes organizaciones, lo que les permitirá tener una proyección diferente ante sus mercados actuales y potenciales.

Una imagen empresarial se refiere a como se percibe una empresa u organización ante sus clientes. Es por ello que es de mucha importancia crear imágenes sólidas y llamativas que refleje la visión de la organización y que genere interés a los clientes y un sentido de pertenencia en los integrantes de las organizaciones. La imagen empresarial está formada de varios elementos como el logo, la papelera, los materiales para promocionar el producto o servicio, etc. Para que sea una imagen exitosa todo material creado debe ser constante en su línea gráfica, logrando que tanto los miembros de una organización como los clientes puedan identificar fácilmente el nombre de la organización.

Además de dar una buena imagen y lograr un sentido de pertenencia, la imagen empresarial crea; credibilidad, confianza sobre los productos y diferenciación ante la competencia.

Actualmente quince encadenamientos se encuentran en su fase de diseño de la imagen empresarial, algunos ejemplos de los diseños propuestos a las organizaciones se muestran a continuación.

GUAYA'B
Asociación Civil

SAN LORENZO
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL -ADADI-

Awal Nan
Asociación Red de Mujeres Productoras

Medio Ambiente

Para el Programa de Encadenamientos Empresariales, el concepto de Eco-Empresa es prioritario en las PYMEs agrícolas, en tal sentido, el

Programa está comprometido con el concepto de Eco-Empresa, la cual es una organización generadora de bienes y servicios, que actúa dentro de un sistema económico y ambiental con el fin de obtener utilidades. Promueve la responsabilidad social y ambiental mejorando la calidad de vida, a través de estimular una economía sostenible, haciendo énfasis en el uso racional y manejo de los recursos naturales (agua, suelo, bosque y biodiversidad).

En este periodo se ha desarrollado el Plan de Mitigación Ambiental del PEE dirigido específicamente a los cultivos de hortalizas y café. Además se realizó el llenado del formulario de mitigación ambiental en cada uno de los 24 encadenamientos y de esta forma se estableció un plan de mitigación ambiental (PMA) especifico por organización según su actividad productiva y necesidades.

Entre las medidas de mitigación que se promoverán se encuentran:

1) Establecer prácticas de conservación de suelos en los suelos agrícolas, así como otras medidas para reducir el arrastre de suelos hacia los cauces y cuerpos de agua.
2) Reporte de evaluación de pesticida y plan de acción de uso seguro o PERSUAP.
3) Plan y registro de aplicaciones por tipo de pesticida.
4) Implementación de BPA´s en los sistemas de finca.
5) Plan de gestión del agua de riego para optimizar su consumo, minimizar las pérdidas y asegurar la sostenibilidad de las fuentes de agua.
6) Mantener registros del consumo y calidad de agua.
7) Establecer pozos de sedimentación o de tratamiento (trampa) para propiciar la captura de contaminantes para evitar la contaminación de las fuentes de agua.
8) En las hortalizas que aplique, la utilización de coberturas para protección de suelo y mejoramiento en la disponibilidad de nutrientes como el nitrógeno y fósforo.
9) Promover el ordenamiento territorial local, que optimice el uso del suelo y evite el cambio de uso en áreas con cobertura forestal, minimizando la vulnerabilidad ambiental de la población a efectos adversos al cambio climático.

Género

Las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias.

Con el objeto de canalizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, liderazgo empresarial y ambiente con enfoque de género, se firmó un Convenio entre Vital Voices Guatemala –VVG- y AGEXPORT.

.

Pese a esta contribución sustantiva, la participación de las mujeres rurales en la agricultura no está integrada equitativamente al sistema productivo. Ellas sufren una situación de exclusión que se manifiesta en los mercados laborales agrícolas, donde ganan menores salarios que los hombres que ocupan puestos similares. Adicionalmente, las mujeres rurales en su mayoría no tienen acceso al recurso tierra. Lo que genera una nueva brecha respecto del hombre.

Tanto AGEXPORT como VVG están comprometidos a desarrollar "encadenamientos exitosos" que contribuyan

al desarrollo económico y social de las comunidades intervenidas. La alianza estratégica establecida entre AGEXPORT y VVG presenta una oportunidad para enriquecer y complementar los encadenamientos de AGEXPORT con las líneas estratégicas que surgen de nuestro objetivo primordial, el cual busca capacitar, visibilizar y conectar a mujeres líderes emergentes, rurales y urbanas que están transformando y beneficiando al país con un proyecto en el ámbito económico, político y social.

A través de la alianza establecida con Vital Voices Guatemala se promovió la sensibilización y el fortalecimiento de habilidades y capacidades personales, técnicas y empresariales con enfoque de género, se establecieron 23 estrategias de promoción de equidad de género que sirven como punto de partida para que los y las participantes se comprometan a promover que la participación para que hombres y mujeres trabajen y se desarrollen en igualdad de condiciones.

104 líderes (39 mujeres y 65 hombres) provenientes de 30 encadenamientos empresariales obtuvieron herramientas esenciales para promover una participación equitativa entre hombres y mujeres dentro de sus organizaciones.

En este período también se dio la participación de 23 mujeres líderes de encadenamientos empresariales en el "Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad" desarrollado por Vital Voices Guatemala con el apoyo de la iniciativa "Caminos a la Prosperidad" (Pathways to Prosperity), el cual se realizó el mes de noviembre de 2011.

En julio 2012 en la Ciudad de Quetzaltenango participaron 100 mujeres empresarias, de las cuales 23 pertenecían a los encadenamientos empresariales, fueron capacitadas en diferentes temas tales como elaboración de presupuestos, innovación y diversificación de productos y herramientas tecnológicas básicas.

En el mes de agosto se desarrolló el Foro "Empoderando a la Otra Mitad" en donde participaron los líderes de EE, representantes del sector público y privado, sociedad civil, ONGs y agencias de cooperación con el objetivo crear un espacio en donde líderes de los encadenamientos empresariales pudieran sensibilizar al sector público y privado sobre los resultados positivos que se obtienen al empoderar a una mujer a nivel económico, social y empresarial a través de experiencias vividas. Además de aprovechar el espacio para dialogar sobre la problemática a nivel país sobre el tema.

Como resultado de la alianza también se realizó un diagnóstico para conocer la situación de las mujeres en los encadenamientos empresariales, cubriendo a un total de 491 mujeres y 500 hombres de 24 encadenamientos empresariales apoyados por USAID, ubicados en 31 municipios de 12 departamentos del país.

Los resultados más relevantes son los siguientes:

- 72% de las mujeres perciben ingresos mensuales menores de Q500 mientras que el 73% de los hombres perciben ingresos en un rango de Q501 a Q3000 mensuales.
- La mujer ejerce el control del gasto en solamente un 26% de los hogares, a pesar de que el 67% de las mujeres indicó aportar ingresos al hogar.
- 35% de las mujeres indicó tener título de propiedad.

- La mujer es quien dedica la mayor parte del tiempo a las tareas domésticas, dedicando un promedio de 10 horas diarias a las mismas.
- El hombre, por su parte, dedica únicamente 0.5 horas al trabajo doméstico y 8.8 horas al trabajo remunerado.
- Existe una diferencia significativa del 13% en cuanto a la participación del hombre y la mujer en Juntas Directivas.
- El 21% de los hombres indicó ser miembro de Junta Directiva en comparación con el 8% de las mujeres.

El 25% de mujeres indicó tener acceso a la capacitación comparado con el 73% de los hombres que manifestaron tener acceso y un 28% de mujeres indicó tener acceso al crédito, mientras que un 66% de hombres indicaron tener acceso al crédito.

Este estudio sienta las bases para desarrollar una intervención más eficiente en el nuevo programa. La realidad de la mujer rural guatemalteca es compleja y es importante conocer la dimensión del problema para poder incidir en alguna medida para su solución.

Seguridad Alimentaria y Nutricional

El programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT promueve la creación de alianzas entre pequeños empresarios productores del interior de la República y compradores nacionales e internacionales para establecer relaciones comerciales de largo plazo en beneficio de la generación de ingresos para las familias rurales.

El objetivo principal de estos encadenamientos es que estas PYMES se conviertan en empresas que puedan generar ingresos y empleos. Sin embargo de acuerdo a las experiencias reportadas, el crecimiento económico asociado principalmente a procesos agroexportadores necesita de otras intervenciones de salud y nutrición que son imprescindibles para mejorar el acceso, disponibilidad, consumo y utilización biológica de los alimentos y con ello mejorar la Seguridad Alimentaria Nutricional de las familias de los Encadenamientos Empresariales y favorecer su desarrollo. De ahí surge la importancia de la incorporación dentro del modelo de encadenamientos empresariales de incorporar dentro de la intervención el tema de SAN.

Considerando que la experiencia de la AGEXPORT no está enfocada hacia el tema de SAN, se ha concretado una alianza con el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) en coordinación con AGEXPORT y su programa de Encadenamientos Empresariales, para realizar el programa: “Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en las familias integrantes de los Encadenamientos Empresariales de los Departamentos de San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango, Quiché y Totonicapán”, con un enfoque multisectorial que engloba la producción agrícola generadora de ingresos, la producción de alimentos agrícolas y pecuarios para consumo en el hogar, la priorización del gasto familiar en nutrición, salud y educación; la educación en buenas prácticas de alimentación e higiene, y el aumento en la búsqueda de los servicios básicos de salud, como parte de una intervención integral basada en los elementos clave de un marco de acción mundial para la reducción de la desnutrición .

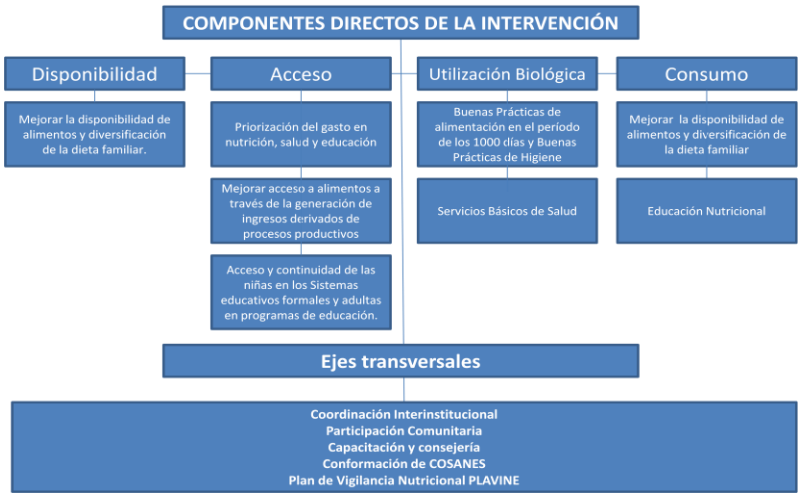
En alianza con INCAP se realizó el estudio de línea de base “Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en 30 Encadenamientos Empresariales de los Departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Huehuetenango, El Quiche y Totonicapán”.

El estudio revela la situación socioeconómica, de salud, nutrición, seguridad alimentaria de las familias de los pequeños productores y la participación y liderazgo de la mujer en los encadenamientos empresariales. Actualmente las condiciones de vida de las familias son deficientes y la situación empeora por las bajas coberturas de servicios de salud, educación, acceso a la tecnología, entre otros factores.

El estudio se realizó en una muestra de 450 familias, llevando a cabo encuestas a nivel de hogar. Los resultados más relevantes son los siguientes:

- 73% de los niños de 0 a 59 meses padece de desnutrición crónica, la desnutrición crónica prevalece en los grupos indígenas.
- Sobrepeso y la obesidad afectan al 42% de mujeres en edad fértil no embarazadas.
- 21% de los niños de 6 a 59 meses padece de anemia. Se diagnosticó anemia en el 7.4% de mujeres no embarazadas.
- 81% de los hogares es pobre y un 34% del total vive en pobreza extrema.
- El 97% de las mujeres entre los 15 y 49 años, han tenido un embarazo en los últimos 5 años.
- Casi el 100% de la muestra de familias trabaja en labores agrícolas.
- 82% de las familias visitadas presentó un nivel adecuado de seguridad alimentaria.

Como estrategia para promover mejoras en la salud de los productores y basado en los resultados de línea de base realizados por INCAP donde se identificó que los elementos más críticos en la salud de las familias son las enfermedades respiratorias y gastrointestinales principalmente en los niños menores de 5 años a causa de fogones abiertos y la mala calidad del agua, se implementaron cocinas con estufas ahorradoras en 17 organizaciones ubicadas en el Departamento de El Quiche, quienes se beneficiaron con un total de 1,444 estufas tipo Onil y 1,944 purificadores de agua.



Con la implementación de las estufas se está reduciendo hasta un 60 % el consumo de leña en 1,444 familias quienes dejaran de utilizar aproximadamente 17,500 metros cúbicos de leña al año, lo que representa evitar la deforestación de 9.5 hectáreas y 150 toneladas de Co2. Con los filtros de agua se minimizaran enfermedades gastrointestinales en los niños menores de 5 años.

Durante el presente período INCAP realizó visitas a los encadenamientos con el propósito de levantar una línea base para determinar la situación actual de nutrición y seguridad alimentaria de las familias beneficiadas. Esta línea base será de utilidad para medir el impacto de la intervención del PEE en la creación de mejores condiciones de vida para los beneficiarios.

Componente II: Servicios de Inteligencia de Mercados

Para poder identificar los encadenamientos, el PEE contó con un equipo conformado por 7 especialistas de negocios, un Coordinador General del Programa y un Sub-Coordinador que se incorporó en último cuarto del año.

En este período, el equipo de especialistas centró su atención en la implementación de los Planes de Negocio desarrollados para cada Encadenamiento Empresarial. Los esfuerzos se centraron en los Departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango, Quiché, San Marcos y Totonicapán.

Ttambién se realizó la identificación de compradores con interés en participar en la cadena y con disposición a invertir recursos en las pymes. Al respecto, se realizaron diferentes reuniones de trabajo con agroexportadoras, quienes se suman al esfuerzo de AGEXPORT de aumentar sus exportaciones.

También se hizo un acercamiento con organizaciones de gobierno, ONGs y otras organizaciones relacionadas con el tema de desarrollo rural para sumar esfuerzos y recursos para complementar las necesidades de los encadenamientos empresariales, tal es el caso de la infraestructura productiva.

Adicionalmente a esta planificación se tuvieron erogaciones en concepto salarios y honorarios para el equipo de especialistas que ejecutan las actividades de identificación de organizaciones, supervisión y ejecución de los diferentes encadenamientos.

El PEE cuenta con un equipo de trabajo del más alto nivel y experiencia en desarrollo rural, que garantiza resultados y el contar con una plataforma sólida de relacionamiento al más alto nivel. Desde organizaciones locales, autoridades locales hasta las más altas autoridades a nivel nacional, del sector público y privado.

Esto nos ha permitido integrar y liderar el Consorcio Junam para la licitación del RVCP de USAID Guatemala. Este es un resultado concreto de la evolución del PEE y de su modelo de Encadenamientos Empresariales.

Programa de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

En este período el equipo del PEE realizó una revisión del Sistema de Gestión de la Calidad, por medio de una auditoría interna, misma que permitió encontrar oportunidades de mejora en cuanto a los procesos se refiere permitiendo estar preparados para la auditoría externa de seguimiento la cual se aprueba dando un año más de vigencia al certificado ISO 9001:2008 del Programa de Encadenamientos.

Un hito importante en este período es la evolución de la metodología institucional de Encadenamientos Empresariales, que desde hace 3 años cuenta con la certificación ISO 9001, certificación reconocida mundialmente para el sistema de gestión de la calidad. Nuestros procesos y medición de resultados e indicadores tienen un alto estándar de confiabilidad y respaldo documental.

Componente III: Promoción Comercial

El acceso a mercados de pequeños productores y productoras rurales en territorios en pobreza cada vez cobra mayor vigencia para asegurar el acceso mejorar sus ingresos y reducción de pobreza, mediante el proceso de los encadenamientos se logra reducir las brechas de desigualdad teniendo una participación más activa en el comercio nacional, regional e internacional.

Es por eso que la participación de las PYMES encadenadas en ferias nacionales e internacionales hacen que puedan conocer la demanda constante de productos agrícolas, agroindustriales de

manufacturas, servicios y artesanales entre otros, siendo estos los factores que nos confirman que hay muy buenas oportunidades que deben identificarse, potencializarse y aprovecharse por parte de los socios beneficiados.

En este período se continuó el apoyó a la Plataforma de Acceso a nuevos mercados de exportación: Mesa de acceso al mercado Mesoamericano. Esta iniciativa surge por el interés de muchos emprendedores que buscan apoyo en AGEXPORT para incrementar sus exportaciones, diversificar mercados o iniciarse en el proceso de exportación de sus productos. La plataforma fue diseñada para funcionar de forma multisectorial con alcance Mesoamericano, para apoyar al empresario y facilitar información en cuanto a normas y requerimientos que exigen los diversos mercados para la internalización de productos. De igual forma se gestionan contactos comerciales y la elaboración de estudios y acompañamiento en misiones comerciales y ferias de promoción.

Los principales indicadores de gestión que se registraron durante la implementación de la plataforma, se mencionan los siguientes:

Empresas compradoras reciben a la firma consultora de Mesa mesoamérica

- Meta alcanzada 100% de participación - 25 empresas guatemaltecas
- Ejecución del programa septiembre 2011 a febrero 2012
- Mercados cubiertos: San Pedro Sula, Honduras - San Jose, Costa Rica - San Salvador, El Salvador – Mérida, Cancún, México.
- Capacitaciones dadas a los empresarios:

1. Estructuración de Precios de Exportación
2. Marketing Internacional de Productos
3. Martes Logístico
4. Comunicación

- 231 empresas potenciales compradoras recibieron a la firma consultora de Mesa Mesoamérica para conocer la oferta de productos guatemaltecos.
- Entrega de más de 450 productos en conceptos de muestras de la competencia en los distintos mercados
- Se desarrollaron Perfiles de 231 empresas
- Durante las misiones de avanzada y iras de negocios: se visitaron 78 tiendas de supermercado y 16 tiendas por departamento.

Indicadores de Impacto

- 100% de las empresas respondieron en encuesta de satisfacción que volverían a participar en el programa.
- 83% de las empresas alcanzaron su objetivo de participación, exportarán.
- 50% de las exportaciones van a San Jose, Costa Rica.

Resultados en negocios indicadores cuantitativos:

- 6 empresas que reportan negocios cerrados para esta fecha reflejaran en los resultados del 2012 US$ 800,000.00 en aumento de las exportaciones.
- 11 son las empresas que se encuentran en proceso de negociación y estiman un cierre a corto/mediano plazo que se verá reflejado en los resultados del 2012-2013 con US$1,275,000.00

6 empresas que estiman un cierre de negocios a largo plazo por US$ 3,000,000.00

AGRITRADE, En marzo del presente año se realizó la reunión de Consejo Consultivo Agrícola Ampliado, con el objetivo de compartir la agenda de Promoción e Información Comercial que se realizará desde la Plataforma AGRITRADE. Dicha agenda comprende inteligencia de mercados, organización de misiones comerciales, participación en ferias en el exterior, AGRITRADE Expo & Conference 2013, Encuentros Agrícolas, Export Coaching Program, entre otros. La unidad de INFOEXPORT de AGEXPORT presentó sus servicios a los asistentes de esta reunión y dieron a conocer el plan de trabajo 2013 y un resumen de las actividades realizadas por la Plataforma AGRITRADE, en los últimos dos años y los resultados alcanzados.

Para Guatemala, AGRITRADE representa la oportunidad de promover e impulsar nuevas regiones productivas y diversificar la oferta de exportación, presentando nuevos productos a compradores internacionales.

EMPRENDE 2012, Quetzaltenango. Empresarios del Sur Occidente del país participaron en el V Congreso de Emprendedores y Desarrollo Empresarial EMPRENDE 2012, que se realizaró el 24 y 25 de septiembre en el Centro de Convenciones Gran Karmel de Quetzaltenango, con el apoyo de USAID a través del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT. Dicho congreso está dirigido a representantes de PyMes, ONG's y estudiantes universitarios y tiene como fin promover el emprendimiento, la competitividad y el liderazgo, así como la creación de nuevas empresas.

Componente IV. Asistencia Técnica a PYMEs

En alianza con la ECE, el PEE desarrolló la sistematización de 7 Encadenamientos Empresariales. En estos siete documentos se recopilan datos de las asociaciones y de cómo el Programa de Encadenamientos Empresariales los llevó de ser organizaciones poco estructuradas y sin una clara visión empresarial a convertirse en los nuevos emprendedores rurales.

"Don Napoleón, al igual que el resto de socios de La Bendición, proviene de una comunidad rural, escasamente desarrollada. La mayoría de ellos, no sabe leer ni escribir. Y si pensaron en viajar a los Estados Unidos, quizá creyeron que lo harían como los miles de connacionales que se animan a viajar hasta ese país del norte, como ilegales. Pero el destino de don Napoleón fue otro. Invitado por AGEXPORT, viajó a la feria Fresh Summit PMA realizada en el año 2009 en Anaheim, California, Estados Unidos."

Él tuvo información de primera mano sobre tendencias de los mercados, nuevos productos que se están comercializando, formas de consumo, así mismo observó de cerca la calidad de la competencia en su sector. Les explicaron cómo logran los exportadores ingresar al mercado norteamericano y las exigencias que deben cumplir para que sus productos sean aceptados.

"Ahora sé cómo funciona el mercado, qué exigen los compradores de Estados Unidos y de Europa, y por qué nuestra arveja y ejotes deben viajar limpios, sin tóxicos. Cuando regresé de esa feria, yo les dije: no somos nosotros los que ponemos las reglas, si no el comprador y si queremos prosperar, tenemos que cumplirlas"

Se recopilaron historias de las siguientes organizaciones: ADADI, ADIP, ADIBA, ADINSE, AGRISEM, AGROSIXIL y ASOMAM.

Componente V. Plataforma Informativa

La Unidad de Comunicación del programa de Encadenamientos implementa un plan de comunicación anual para dar a conocer el trabajo que realiza el Programa en el área rural del país y lograr un posicionamiento positivo dentro de nuestro grupo objetivo. Para ello se utilizan distintas herramientas; plataforma electrónica, Boletín Nuestro Día a Día, Publicaciones en medios, Eventos y Visitas de Conocimiento, y materiales de apoyo para la visibilizarían del programa y las organizaciones.

Plataforma Electrónica

Canal Programa de Encadenamientos Empresariales en YOUTUBE

Se implementó una nueva estrategia para la visualización del Programa a través de medios digitales, como lo es la implementación del canal de Youtube, “Encadenamientos Empresariales” en el cual se publican testimonios e información relevante para todo el público interesado en el desarrollo rural de Guatemala. Este canal está ligado al canal oficial de AGEXPORT lo que nos asegura que más personas conozcan el trabajo que se realiza. En este trimestre se publicaron los siguientes videos generando un promedio de 105 clicks en los videos,

- Video Historia de éxito ADIP
- Video testimonial, Taller de Fortalecimiento Personal
- Video testimonial Video testimonial, Cooperativa de Mujeres 4 Pinos

Nuevo Diseño…Nuevas Secciones

Para continuar innovando la Unidad de Comunicación realizó un cambio de imagen en el sitio web para lograr colocar mayor información de interés y que sea visualmente más amigable al usuario.

Sección Documentos y publicaciones: En ella se encuentra información relevante en temas como acceso a mercados, planes de negocios, investigación de mercados, cómo participar en ferias internacionales, Buenas Prácticas Agrícolas, entre otros. Además cuanta con una sección de “empresas compradoras” en la cual periódicamente se está alimentando con nuevas empresas de la región que puedan tener el potencial para generar negocios y lograr enlazar a las mipymes con el mercado.

Mailing

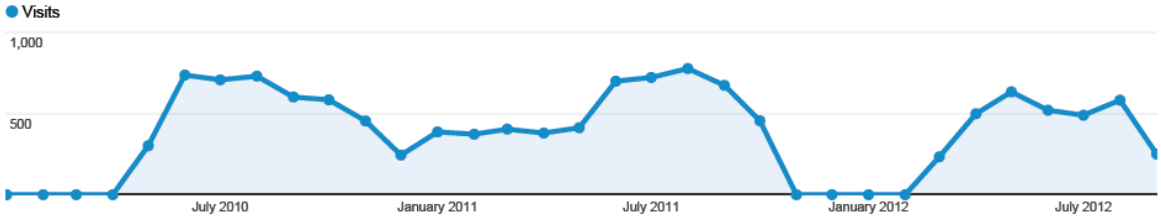
Para lograr que esta información llegue al grupo objetivo se utiliza el medio de mailing, el cual consiste en enviar un correo electrónico a la base de datos para informarles de a cerca de temas o eventos importantes. A través de este medio se envía también el ”Boletín Nuestro Día a Día”. Contando en este perído con 9 publicaciones.

Este boletín modificó sus noticias a requerimiento de algunos usuarios que solicitaban conocer más del trabajo que realiza el programa por lo que se modificó su diagramación a fin que cada en cada página existan de 1 a 3 noticias cortas que destaquen el avance de las organizaciones apoyadas y el trabajo en general que realiza el Programa.

Resultados

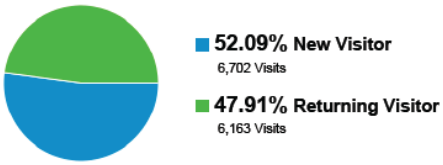
Periodo Mayo 2010 – Septiembre 2012

La plataforma electrónica www.encadenameintosempresariales.com, registró en el periodo de análisis, de acuerdo a la herramienta Google Analytics, un promedio aproximado de visitas a la página principal de 12,865 visitas registradas desde el mes de mayo del 2010, fecha donde comienza a utilizarse esta herramienta, al mes de septiembre del presente año. Teniendo un promedio 3:44 minutos aproximados de duración de estadía dentro de la página. Han visitado la página en su mayoría personas de Guatemala y Centroamérica, Estados Unidos, México, España y Sudamérica.



6,717 people visited this site

- **Visits: 12,865**
- **Unique Visitors: 6,717**
- **Pageviews: 84,523**
- **Pages / Visit: 6.57**
- **Avg. Visit Duration: 00:03:44**
- **Bounce Rate: 62.01%**
- **% New Visits: 52.09%**



ANEXO 1

EJECUCION FINANCIERA

ANEXO 2

RESUMEN DE INDICADORES LOGRADOS EN EL PERIODO

.

ECONOMIC GROWTH

AGEXPORT

Indicators	FY 2011	FY2012 TARGET	FY 2012	FY 2013	COMMENTS
OP INDICATORS					
PROGRAM ELEMENT 5.2: AGRICULTURAL SECTOR PRODUCTIVITY					
Number of rural households benefiting directly from USG interventions	4,812	4,812	4,812		Se incluyen los beneficiarios de 18 Cadenas de Seguimiento.
Number of producers organizations, water users associations, trade and business associations, and community-based organizations (CBOs) receiving USG assistance	42	42	42		El Target fue de 40 organizaciones, 30 nuevas (2010-2012) y 10 de seguimiento (2008-2010), sin embargo se ejecutaron un total de 24 nuevas Encadenamientos y 18 encadenamientos apoyados de seguimiento.
PROGRAM ELEMENT 6.2: PRIVATE SECTOR PRODUCTIVITY					
Number of firms receiving USG assistance to improve their management practices	42	42	42		24 Encadenamientos recibieron asistencia administrativa en el periodo 2011-2012 y 18 recibieron seguimiento a los procesos administrativos.
Number of firms receiving USG assistance to invest in improved technologies	42	42	42		24 Encadenamientos recibieron asistencia administrativa en el periodo 2011-2012 y 18 recibieron seguimiento a los procesos administrativos.
Number of public-private dialogue mechanisms utilized as a result of USG assistance.	16	16	23		Estas alianzas son mayores debido a la dinamica de implementacion del programa en la que se ha tenido que recurrir a un mayor numero de alianzas para alcanzar los objetivos. A continuación se listan las alianzas: SIESA, San Juan Agroexport, Coop. Cuatro Pinos, Agroaltos, Multiservicios Rodas, Manos Campesinas, Wal Mart, Serviglob, Detpont, Atlas Coffee, FONAGRO, RA, INCAP, Vital Voices, FIDA, DANIDA, Grupo Gestor, PRODEL, CACIF, SAVE THE CHILDREN, OIKOCREDIT, HIVOS, PRONADER.
FTF INDICATORS NEW IN FY 2011					
10. Number of additional hectares under improved technologies or management practices as a result of USG assistance	457	2,731	2,855		Como resultado de la alianza de los Encadenamientos Empresariales y las Empresas Agroexportadoras se logró incrementar el área proyectada de siembra.
11. Number of individuals who have received USG supported short-term agricultural sector productivity training, disaggregated by gender.	1,203	1,500	2,671		Dado que la metodología del Programa hace enfasis en el desarrollo de capacidades en la parte productivad de la cadena, se capacitó en campo a los productores en diversos temas de producción, manejo, comercialización, mejora de procesos administrativos y sobre normas internacionales. Adicionalmente si incremento considerablemente la participación de la mujer en el plan de capacitaciones.
Women	145	180	878		
Men	1,058	1,300	1,793		
13. Number of private enterprises, producers organizations, water users associations, trade and business associations, and community-based organizations (CBOs) receiving USG assistance	42	42	42		Se incluyen 24 Encadenamientos implementados a partir de 2011 y 18 Encadenamientos que recibieron seguimiento en sus procesos durante el primer semestre de 2011.
14. Number of Women's Organizations /Associations assisted as a result of USG supported interventions	1	1	1		

15. Number of rural households benefiting directly from USG interventions, disaggregated by gender of	4,812	4,812	4,812		Este número corresponde al grupo de productores de los 24 Encadenamientos Empresariales inciados en 2011 más los 18 Encadenamientos de seguimiento.
Women	681	681	681		
Men	4,131	4,131	4,131		
16. Gross margin per unit of land (hectares) of selected product: horticulture, coffee and others					El magen se determina tomando en cuenta el costo de producción por tipo de cultivo menos el ingreso bruto generado en determinado ciclo productivo.
Horticulture	25%	25%	25%		
Coffee	21%	21%	21%		
17. Value of incremental sales (collected at farm- level) attributed to FtF implementation	2,527,782	5,325,000	10,409,000		Este reporte de ventas incluye 5 Encadenamientos Empresariales de Café, que representan un área de producción de 2,419 Has. Con respecto al cultivo de café, en Guatemala la época de producción es en los meses de septiembre a marzo. El precio internacional de café promedio $220.27 por Quintal, para el perído Mar-Ago 2012, de acuerdo a información proporcionada por la Organizacion Internacional del Café.
18. Value of exports of targeted agricultural commodities as a result of USG assistance	2,527,782	5,325,000	10,409,000		Los productos son comercializados en mercados internacionales por las organizaciones de forma directa y a través de empresas agroexportadoras.
19. Number of public-private partnerships formed as a result of FtF assistance	2	3	6		PDER, INCAP, VITAL VOICES, FONAGRO, PRODEL, CACIF.
20. Value of new private sector investment in the agriculture sector or nutrition leveraged by FTF implementation	240,000	240,000	240,000		Las nuevas alianzas con INCAP, VITAL VOICES y CACIF no se ha traducido en aportes monetarios, sin embargo en el futuro se espera concretar aporters a la iniciativa FTF.
21. Number of jobs attributed to FTF implementation, disaggregated by gender	803	3197	6,591		Incluye 1,779 empleos nuevos y 4,812 personas involucradas en actividades productivas.
Women	120	380	947		
Men	683	2,817	5,644		
SO2 CORE PMP Indicators					
Sales of goods and services as a result of USAID programs, In thousand US$	2,527	5,325	10,409		En este periodo se reporta la produccion y venta de café en la cosecha del 2011-2012 que corresponden a los meses de Diciembre 2011 a Mayo 2012. Este reporte de ventas incluye 5 Encadenamientos Empresariales de Café, que representan un área de producción de 2,419 Has. Con respecto al cultivo de café, en Guatemala la época de producción es en los meses de septiembre a marzo. El precio internacional de café promedio $220.27 por Quintal, para el perído Mar-Ago 2012, de acuerdo a información proporcionada por la Organizacion Internacional del Café.
Number of jobs created as a result of USAID programs (FULL TIME JOBS)	803	3,197	6,591		Incluye 1,779 empleos nuevos y 4,812 personas involucradas en actividades productivas. Un empleo se calculan dividiendo los jornales generados en la actividad productiva dentro de 260 días.